

La Ruta del Vino de Cigales señala los municipios y bodegas adscritas

La iniciativa prevé conseguir la distinción de calidad en la asamblea que tendrá lugar en Ronda

de J. FERNÁNDEZ

CIGALES. Cuenta atrás para el inminente proceso de auditorías que tienen que afrontar la primera semana de marzo (del 2 al 6) las entidades y establecimientos asociados a la Ruta del Vino Cigales, de cara a conseguir la certificación oficial de calidad de Acevin (Asociación Española de Ciudades del Vino), para formar parte del Club de Producto Rutas del Vino de España.

El Ayuntamiento de Corcos del Valle, como sede del ente gestor, será el primero en pasar el examen. Si todo transcurre por los cauces previstos, la esperada distinción de calidad para el proyecto enoturístico se materializará durante la próxima asamblea que Acevin celebrará en

Ronda, del 19 al 21 de marzo. De esta manera, estos últimos días del mes de febrero ha comenzado la colocación de la señalización identificativa en los nueve municipios mediante hitos en la entrada y paneles informativos (con el plano de la Ruta y todos los recursos) y señales direccionales en las quince bodegas –también el Consejo Regulador de la DO Cigales– que forman parte de esta iniciativa enoturística, que cuenta con sesenta socios entre ayuntamientos de las provincias de Valladolid y Palencia (Fuensaldaña, Mucientes, Cigales, Corcos del Valle, Trigueros del Valle, Cubillas de Santa Marta, Valoria la Buena, Cabezón de Pisuerga y Dueñas), bodegas, alojamientos, tiendas, comercio 'on line', ocio, oficinas de turismo, guías turísticos, asociaciones, museos y centros patrimoniales visitables, además de bares y restaurantes.

Precisamente, como principal novedad, en los catorce establecimientos hosteleros (cinco bares y nueve restaurantes) adscritos a la Ruta, los



Un operario coloca una de las señales identificativas. de J. F.

visitantes van a tener a su disposición unas cartas de vino especiales, con carátulas personalizadas e información de los vinos de las quince bodegas que se comercializan en la hostelería y que suman un total de 70 referencias de caldos entre rosados, tintos y blancos, con la contraetiqueta de la DO Cigales.

Para completar toda esta fase previa a la certificación, con presentación incluida de la web (rutadelvi-

nocigales.com), las empresas y establecimientos han adaptado sus instalaciones y acciones promocionales a lo que marca el Manual del Producto.

Tras el intenso trabajo realizado, en colaboración con las diputaciones de Valladolid y Palencia, y la Junta de Castilla y León, la gerencia de la Ruta trabaja ahora en divulgar de forma conjunta las rutas de senderismo o colaborar con la cita ciclo-

turista GP Canal de Castilla de Medina de Rioseco, que pasa por cinco municipios de la Ruta, porque «todo lo que tenga que ver con el Canal de Castilla tiene que ver con la Ruta del Vino Cigales», explica Miguel Ángel García, gerente. Asimismo, la I Ruta de Pinchos 'Al Cigales' tendrá continuidad este año 2015 y se unirá a ella otra de productos típicos de la zona.

Vídeo promocional

La presentación en Fitur del vídeo promocional trató de reflejar la importancia de las sensaciones y las experiencias en el turista mostrando un resumen de los recursos que se pueden encontrar en la Ruta. Además se llevó a cabo una cata comentada del rosado Viña Picota 2014 de la Bodega Hijos de Félix Salas, junto a una degustación de distintos tipos de miel ofrecido por Miel-Montes de Valvení.

Está previsto también que durante este año 2015 cuatro lugares con encanto de la Ruta –Aula Museo Paco Díez en Mucientes, Castillo de Fuensaldaña, Castillo de Trigueros del Valle y el Monasterio de Palazuelos en Cabezón de Pisuerga– coordinen su programación de espectáculos, conciertos o exposiciones y se realice una promoción y divulgación conjunta. También se ha repartido el folleto divulgativo, con una edición de 12.000 ejemplares, especialmente a las Oficinas de Turismo y puntos de información, dando a conocer todos los recursos de calidad existentes y el patrimonio histórico-cultural para visitar.