

ANEXO II
PLAN DE EMPRESA

INTRODUCCIÓN

1.- *Proyecto a desarrollar, emplazamiento del negocio y ámbito geográfico de actuación*

2.- *Presentación del promotor/res*

• *Datos personales:*

- *Nombre y apellidos:* _____

- *Edad:* _____

- *D.N.I.:* _____

- *Domicilio:* _____

- *Teléfono/ fax:* _____

• *Datos de la empresa, en su caso:*

- *Razón social:* _____

- *Forma jurídica:* _____

- *Capital social y estructura del mismo:* _____

- *Fecha prevista de constitución:* _____

- *Nº de trabajadores:* _____

- *Nº de socios:* _____

ANÁLISIS DE MERCADO

ANÁLISIS DEL SECTOR

Tendencias del mercado / Características genéricas del sector / Innovaciones tecnológicas introducidas

CLIENTES

Identificación y segmentación del mercado / Frecuencia o periodicidad de la compra o contratación Factores a los que son más sensibles: precio, producto/servicio, publicidad, imagen de marca... /

Clientes Potenciales.

COMPETENCIA

Número e identificación de los competidores más directos / Localización de la competencia / Nivel de precios / Canales de distribución que utilizan / Reacción de la competencia ante la entrada /

Productos / servicios sustitutivos.

- *Puntos fuertes frente a la competencia.*

- *Puntos débiles frente a la competencia.*

PLAN DE MARKETING

PRODUCTO O SERVICIO

Descripción y características del producto/servicio / Necesidades que cubre / Características diferenciadoras frente a la competencia / Protección legal (Patentes y marcas) / Ciclo de vida del producto/servicio

PRECIO VENTA Y SISTEMA DE COBRO

Determinación del precio / Sistema de cobro a los clientes / Margen comercial previsto

DISTRIBUCIÓN

Canales de distribución a utilizar. Su coste.

PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Publicidad de lanzamiento / Campañas puntuales / Publicidad continuada / ¿Qué imagen se quiere dar de la empresa?

PLAN DE PRODUCCIÓN

Proceso de producción: Métodos, sistemas, fases / Volumen de producción / Aprovisionamiento de materias primas / Proveedores: precios, formas de pago, plazos de entrega, servicio postventa...

UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Local. Descripción, ubicación y coste. Posibilidad de compra o alquiler / Maquinaria, Mobiliario Y Herramientas. Descripción y coste / Tipo de vehículos necesarios. Descripción y coste / Localización / Posibilidad de compra o alquiler

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Puestos de trabajo a crear/ Perfiles profesionales / Distribución de categorías y asignación de funciones y responsabilidad / Modalidades de contratación / Gastos de personal: sueldos y salarios, seguridad social a cargo empresa / Previsiones de crecimiento de empleo.

PROYECTO DE INVERSIÓN

INVERSIONES INICIALES	IMPORTE
<i>Compra de terreno</i>	
<i>Compra de local</i>	
<i>Edificaciones y construcciones</i>	
<i>Acondicionamiento local/oficina/nave</i>	
<i>Maquinaria</i>	
<i>Herramientas y utillaje</i>	
<i>Mobiliario</i>	
<i>Elementos de Transporte</i>	
<i>Equipo informático y aplicaciones</i>	
<i>Equipo oficina (fax, fotocopidora...)</i>	
<i>Gastos de constitución</i>	
<i>Gastos de 1er establecimiento (licencias)</i>	
<i>Derechos de traspaso (descripción)</i>	
<i>Primera Compra de materias primas, existencias,...</i>	
<i>Otros</i>	
TOTAL	

PLAN DE FINANCIACIÓN

Financiación Propia:.....

Financiación Ajena:

Préstamo subvencionado.....

Otros préstamos entidades financieras.....

Préstamos de particulares.....

Otros.....

TOTAL**PREVISIÓN DE BENEFICIOS****GASTOS**

CONCEPTO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Existencias - Consumo		
Personal - Sueldos y salarios		
Seguridad Social		
Mantenimiento y reparaciones		
Transportes		
Publicidad		
Suministros (Luz, gas, agua, fno.,...)		
Alquiler local/oficina/nave		
Primas de seguros		
Trabajos realizados por otras empresas		
Dotación a la Amortización		
Gastos Diversos		
Gastos Financieros		
Impuestos		
TOTALES		

INGRESOS

CONCEPTO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
Ventas/Prestaciones de servicios		
Ingresos Financieros		
Subvenciones		
Otros ingresos		
TOTALES		

FORMA JURÍDICA. JUSTIFICACIÓN**VALORACIÓN DEL PROYECTO**

Fecha de emisión del Plan de Empresa:_____

EL SOLICITANTE,

AVALA EL PLAN:
(firma y sello)

Fdo.:

Fdo.:
Entidad: